

Les fondamentaux pour mettre en œuvre une présence digitale sur les Réseaux Sociaux

Réf : WRFC003

Formation délivrée en présentiel ou à distance
Évaluation qualitative de fin de stage

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux
- Mesurer les implications concrètes sur la stratégie et l'organisation
- Recruter et encadrer un Community Manager

Durée de la formation : 14 heures comprenant :

- 14 h de cours collectifs avec un formateur

Public concerné & prérequis :

- Toute personne amenée à avoir une mission d'animation des réseaux sociaux
- Avoir une pratique digitale courante, sur ordinateur et Smartphone.

Les + de la formation :

- Formation adaptée à toute personne amenée à animer la communication digitale d'une organisation
- Formation inter-entreprises avec un maximum de 8 participants
- Personnalisation : analyse de vos besoins, vos attentes et vos objectifs : positionnement et bilan de vos compétences en début de formation avec rapport de progression à l'issue de la formation
- Apports théoriques, exercices et cas pratiques,
- Travail sur les supports du stagiaire
- Formateur Expert

Contenu de la formation :

Programme sur mesure défini après les tests de positionnement et l'entretien pédagogique

Présentation d'un programme à titre indicatif

Introduction : panorama et état des lieux des réseaux sociaux
Spécificités et tendances de chaque réseau social
Facebook
LinkedIn

Quels types de contenus font vendre, et pourquoi ?
Définir ses objectifs
Générer des leads
Fidéliser les membres
Renforcer l'image de marque

Les fondamentaux pour mettre en œuvre une présence digitale sur les Réseaux Sociaux

Réf : WRFC003

Twitter
Instagram
Pinterest
Qui sont les utilisateurs, quels sont leurs usages et sur
quels supports ?
Sources statistiques : rapports annuels et sites
à privilégier

Réseaux sociaux et stratégie de communication
Spécificités de la communication sur les réseaux
sociaux
Enjeux
Opportunités
Écueils pour les marques et organisations
Profil et missions d'un Community Manager :
organisation au sein d'une équipe
Identifier les réseaux pertinents et les algorithmes
de classement
Définir une ligne éditoriale
Ton
Thématiques
Types de posts
Rédactionnel : analyse critique de posts
Possibilités et choix des formats rich media
Exemples de bonnes pratiques
Facebook
Instagram
Twitter

Réseaux sociaux et stratégie marketing
B to B, B to C et réseaux sociaux : état des lieux
et tendances

Convertir les visites en achats et optimiser le tunnel
d'achat
Mesurer l'impact sur les ventes et calculer le retour
sur investissement
Identifier les statistiques importantes dans Google
Analytics
Achat et vente d'espaces publicitaires : récapitulatif
des formats publicitaires
Créer une campagne sur-mesure pour Facebook
Canvas
Collections
Carrousels

Notions de référencement naturel (SEO)
Comprendre le processus d'indexation des pages Web
par les robots
Le PageRank Google et ses implications sur les liens
(links, backlinks, crosslinks)
Définir des mots-clés avec un bon rapport entre offre
et demande
Repérer les balises HTML prises en compte
par les moteurs de recherche
Google Trends : mesurer les requêtes formulées
par les internautes
Identifier les statistiques importantes dans Google
Analytics

Mise en pratique avec des outils spécialisés
Comparaison de 3 solutions : Hootsuite, Buffer, Sprout
Social
Fonctionnalités de veille
Fonctionnalités de publication
Mesures statistiques et rapports d'activité

Modalités et moyens pédagogiques :

Formation délivrée en présentiel ou à distance (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthodes démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en œuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs PC, tablettes, connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur.

Tarif : consulter le catalogue de notre site web www.acco-form.fr ou sur mon compte formation