

## Les fondamentaux pour mettre en œuvre une présence digitale sur les Réseaux Sociaux

Réf : WRFC003

**Formation délivrée en présentiel ou à distance**  
**Évaluation qualitative de fin de stage**

### Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux
- Mesurer les implications concrètes sur la stratégie et l'organisation
- Recruter et encadrer un Community Manager

**Durée de la formation :** 14 heures comprenant :

- 14 h de cours collectifs avec un formateur

### Public concerné & prérequis :

- Toute personne amenée à avoir une mission d'animation des réseaux sociaux
- Avoir une pratique digitale courante, sur ordinateur et Smartphone.

### Les + de la formation :

- Formation adaptée à toute personne amenée à animer la communication digitale d'une organisation
- Formation inter-entreprises avec un maximum de 8 participants
- Personnalisation : analyse de vos besoins, vos attentes et vos objectifs : positionnement et bilan de vos compétences en début de formation avec rapport de progression à l'issue de la formation
- Apports théoriques, exercices et cas pratiques,
- Travail sur les supports du stagiaire
- Formateur Expert

### Contenu de la formation :

Programme sur mesure défini après les tests de positionnement et l'entretien pédagogique

Présentation d'un programme à titre indicatif

Introduction : panorama et état des lieux des réseaux sociaux  
Spécificités et tendances de chaque réseau social  
Facebook  
LinkedIn

Quels types de contenus font vendre, et pourquoi ?  
Définir ses objectifs  
Générer des leads  
Fidéliser les membres  
Renforcer l'image de marque

## Les fondamentaux pour mettre en œuvre une présence digitale sur les Réseaux Sociaux

Réf : WRFC003

Twitter  
Instagram  
Pinterest  
Qui sont les utilisateurs, quels sont leurs usages et sur  
quels supports ?  
Sources statistiques : rapports annuels et sites  
à privilégier

Réseaux sociaux et stratégie de communication  
Spécificités de la communication sur les réseaux  
sociaux  
Enjeux  
Opportunités  
Écueils pour les marques et organisations  
Profil et missions d'un Community Manager :  
organisation au sein d'une équipe  
Identifier les réseaux pertinents et les algorithmes  
de classement  
Définir une ligne éditoriale  
Ton  
Thématiques  
Types de posts  
Rédactionnel : analyse critique de posts  
Possibilités et choix des formats rich media  
Exemples de bonnes pratiques  
Facebook  
Instagram  
Twitter

Réseaux sociaux et stratégie marketing  
B to B, B to C et réseaux sociaux : état des lieux  
et tendances

Convertir les visites en achats et optimiser le tunnel  
d'achat  
Mesurer l'impact sur les ventes et calculer le retour  
sur investissement  
Identifier les statistiques importantes dans Google  
Analytics  
Achat et vente d'espaces publicitaires : récapitulatif  
des formats publicitaires  
Créer une campagne sur-mesure pour Facebook  
Canvas  
Collections  
Carrousels

Notions de référencement naturel (SEO)  
Comprendre le processus d'indexation des pages Web  
par les robots  
Le PageRank Google et ses implications sur les liens  
(links, backlinks, crosslinks)  
Définir des mots-clés avec un bon rapport entre offre  
et demande  
Repérer les balises HTML prises en compte  
par les moteurs de recherche  
Google Trends : mesurer les requêtes formulées  
par les internautes  
Identifier les statistiques importantes dans Google  
Analytics

Mise en pratique avec des outils spécialisés  
Comparaison de 3 solutions : Hootsuite, Buffer, Sprout  
Social  
Fonctionnalités de veille  
Fonctionnalités de publication  
Mesures statistiques et rapports d'activité

### Modalités et moyens pédagogiques :

Formation délivrée en présentiel ou à distance (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthodes démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en œuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs PC, tablettes, connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur.

**Tarif :** consulter le catalogue de notre site web [www.acco-form.fr](http://www.acco-form.fr) ou sur mon compte formation