

Créer et faire vivre ses pages professionnelles sur les Réseaux Sociaux Réf : WRFC002

Formation délivrée en présentiel ou à distance Évaluation qualitative de fin de stage

Objectifs de la formation :

A l'issue de la formation vous serez capable de :

- Configurer les profils Facebook et LinkedIn optimisés
- Publier du contenu pertinent sur Facebook
- Interagir avec votre réseau
- Utiliser Facebook pour communiquer avec vos contacts.

Durée de la formation : 14 heures comprenant :

- 14 h de cours collectifs avec un formateur

Public concerné & prérequis :

Toute personne souhaitant créer ou modifier des mises en page.

Savoir utiliser Internet, Windows et être à l'aise les logiciels de bureautique et/ou d'infographie

Les + de la formation :

- Formation adaptée à toute personne amenée à animer la communication digitale d'une organisation
- Formation inter-entreprises avec un maximum de 8 participants
- Personnalisation : analyse de vos besoins, vos attentes et vos objectifs : positionnement et bilan de vos compétences en début de formation avec rapport de progression à l'issue de la formation
- Apports théoriques, exercices et cas pratiques
- Travail sur les supports du stagiaire
- Formateur Expert
-

Contenu de la formation :

Programme sur mesure défini après les tests de positionnement et l'entretien pédagogique
Présentation d'un programme à titre indicatif

Introduction à Facebook et le LinkedIn
Usages des 2 réseaux sociaux
A quoi peuvent servir Facebook et LinkedIn à titre individuel ?
Quelles responsabilités ?

Publier sur Facebook (suite)
Rappels généraux
A quoi peut servir Facebook pour une entreprise ?
Quelle responsabilité sur Facebook ?
Les grands concepts
Engagement

Créer et faire vivre ses pages professionnelles sur les Réseaux Sociaux

Réf : WRFC002

Les grands concepts : portée, engagement, algorithme...

Optimiser son profil
Le choix des mots
La bonne photo
Tirer profit de toutes les sections
Donner envie
Définir les paramètres de confidentialité

Optimiser son réseau
Trouver de nouveaux contacts
Gérer ses invitations
Accepter des relations
Refuser avec tact
Utiliser Messenger

Publier sur Facebook
Techniques de rédaction
Des statuts qui font le buzz
Partager des contenus engageant la discussion
Produire des contenus soulignant vos capacités et améliorant votre réputation
Définir une stratégie et un calendrier éditorial pour faire vivre son profil dans le temps

Edgerank
Reach...

Créer une page
Les différents types de pages
Tirer profit de toutes les possibilités
Optimiser l'impact de sa page
Visuels
Boutons
Onglets...
Définir les paramètres de sécurité

Les particularités de la page
Définir des rôles sur une page
Programmer des publications

Publier sur sa page
Varier les statuts pour améliorer son impact
Les types de statuts provoquant le plus de réactions
Focus : 21 idées de publications originales

Tirer parti des statistiques
Découvrir l'onglet statistique
Qui sont les fans de la page ?
Les détails des statistiques d'un statut
A quelle heure publier ?

Modalité et moyens pédagogique :

Formation délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthodes démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en oeuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs PC, tablettes, connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur.

Tarif : consulter le catalogue de notre site web www.acco-form.fr ou sur mon compte formation