

Dynamiser et motiver votre équipe

Réf : MAFC002

Évaluation qualitative de fin de stage
Formation délivrée en présentiel ou à distance

Objectifs de la formation :

Déployer une démarche de motivation et d'implication en lien avec la stratégie de l'entreprise et les besoins des collaborateurs.

Connaître et mettre en œuvre des méthodes éprouvées pour favoriser l'implication des équipes.

Adapter son management pour amplifier les motivations et traiter les cas de démotivation

Durée de la formation :

14 heures

Niveau requis pour la formation :

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

Public concerné :

Toute personne souhaitant réaliser des missions de prospection

Les + de la formation :

Parcours de « form'action », les stagiaires sont formés et accompagnés dans la mise en pratique immédiate de la formation dans leurs contextes professionnels

Questionnaire positionnement initial

Nombreux exercices pratiques et repris dans une dynamique de groupe positive et exigeante

Echanges de bonnes pratiques et astuces

Mise en pratique immédiate des techniques proposées

Une formation en groupe de 10 personnes au maximum

Contenu de la formation :

1/ Identifier les ressorts de la motivation

Clarifier les liens entre motivation et performance

Distinguer : stimulation, motivation, implication, mobilisation, satisfaction.

Repérer ses propres motivations.

Comprendre le processus qui conduit à la motivation.

Soutenir la dynamique de l'auto motivation.

3/ S'adapter à la diversité des motivations de l'équipe

Dynamiser et motiver votre équipe **Réf : MAFC002**

Distinguer ses motivations de celles de ses collaborateurs.

2/ Agir sur différents leviers pour motiver ses collaborateurs

Identifier les besoins de ses collaborateurs.

Mettre en place des actions managériales pour satisfaire les besoins identifiés.

Avant de chercher à motiver, éviter de démotiver

Gérer la dynamique motivation/ satisfaction.

Repérer les signes émotionnels de motivation/démotivation.

Diagnostiquer les niveaux de motivation de ses collaborateurs.

Repérer les signes avant-coureurs de démotivation.

Adapter son management aux motivations de chacun.

4/ Mener un entretien de motivation

Remotiver après un échec ou un changement

Pratiquer un management de la

reconnaissance.

Choisir les actions appropriées.

5/ Après le présentiel, mise en œuvre en situation de travail Un programme de renforcement

Modalités et moyens pédagogiques :

Formation délivrée en présentiel ou à distance (e-learning, classe virtuelle, présentiel à distance).

Le formateur alterne entre méthodes démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).

La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.

Les moyens pédagogiques mis en œuvre (variables suivant les formations) sont : ordinateurs PC, tablettes, connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur.

Tarif : Consulter le catalogue de notre site web www.acco-form.fr ou sur mon compte formation